

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации федеральное
государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Вологодская государственная молочнохозяйственная академия
имени Н.В. Верещагина»

Экономический факультет

Кафедра экономики и управления в АПК

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Специальность 36.02.03 Зоотехния

Квалификация – зоотехник

Вологда – Молочное
2025

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС СПО с учетом рекомендаций и ПрОПОП СПО по специальности 36.02.03 Зоотехния

Организация-разработчик: ФГБОУ ВО «Вологодская государственная молочнохозяйственная академия имени Н.В. Верещагина»

Разработчик – к.э.н., доцент Шилова Ирина Николаевна

Программа одобрена на заседании кафедры экономики и управления АПК от «20» февраля 2025 года, протокол № 6

Зав. кафедрой, к.ф.н., доцент Шилова Ирина Николаевна

Рабочая программа дисциплины согласована на заседании методической комиссии экономического факультета от «20» февраля 2025 года, протокол № 6

Председатель методической комиссии, к.ф.н., доцент Дьякова Наталья Сергеевна

1. Цель и задачи учебной дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Основы финансовой грамотности» является - формирование у студентов базовой системы знаний в области экономики организации (предприятия).

Задачи дисциплины:

- получение навыков системного анализа сложных объектов, процессов и явлений в сфере экономических отношений, складывающихся в обществе;
- приобретение знаний об экономической системе промышленного предприятия, ее эволюции и современном состоянии;
- понимание причин, логики, результатов и стратегических направлений рыночных преобразований в России;
- ознакомление с простейшими моделями, используемыми в экономических исследованиях на уровне предприятий

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Основы финансовой грамотности» относится к обязательной части социально-гуманитарного цикла примерной основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 36.02.03 Зоотехния и является базовой для получения теоретической и начальной практической подготовки к изучению комплекса зоотехнических дисциплин.

В качестве входных требований выступают сформированные ранее компетенции обучающихся, приобретенные в процессе изучения математики и информатики в общеобразовательной школе.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Основы финансовой грамотности» направлен на формирование следующих компетенций:

а) общие (ОК):

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

б). профессиональные (ПК)

ПК 1.2. Определять потребности в средствах производства и рабочей силе для выполнения работ по содержанию и разведению сельскохозяйственных животных, по заготовке, хранению и использованию кормов, получению и первичной переработке, хранению продукции животноводства, в том числе, с учетом концепции бережливого производства;

ПК 1.4. Осуществлять оперативный контроль качества и своевременности выполнения технологических операций, и разработку предложений по совершенствованию технологии в области содержания и разведения сельскохозяйственных животных, заготовки, хранения, подготовки к использованию кормов, получения, первичной переработки и хранения продукции, в том числе, с использованием концепции бережливого производства

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;

- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг

В результате освоения дисциплины, обучающийся должен **знать**:

- знать методику расчета показателей деятельности организации
- основные положения экономической теории
- принципы рыночной экономики
- современное состояние и перспективы развития отрасли
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике
- механизмы ценообразования и сбыта к рыночной ситуации продукцию

- формы оплаты труда
- стили управления, виды коммуникации
- принципы делового общения в коллективе
- управленческий цикл
- особенности менеджмента в области животноводства
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом
- формы адаптации

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	58
в т.ч. в форме практической подготовки	56
в т.ч.	
лекции	28
практические занятия	28
Самостоятельная работа	2
Промежуточная аттестация	зачет

4.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы финансовой грамотности»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Основы экономики		24	
Тема.1.1. Основные положения экономической теории	Содержание учебного материала		ОК 01.; ОК 03.; ПК 1.2.; ПК 1.4.
	Понятие макро- и микроэкономики. Что изучает экономическая теория. Факторы производства. Потребности и блага. Доходы от собственности.	2	
Тема 1.2 Рынок. Фирма. Роль государства в экономике	Содержание учебного материала		ОК 01.; ОК 03.; ПК 1.2.; ПК 1.4.
	Принципы рыночной экономики. Закон спроса. Закон предложения. Рыночное равновесие. Основной и оборотный капитал. Амортизация и обновление основного капитала. Конкуренция: её сущность и формы. Монополия. Олигополия	2	
	В том числе практических занятий		
	1 Практическое занятие № 1 «Определение равновесной цены»	2	
Тема 1.3. Основные показатели экономической эффективности деятельности предприятия	Содержание учебного материала		ОК 01.; ОК 03.; ПК 1.2.; ПК 1.4.
	Основы создания презентаций Понятие прибыль, рентабельность. Виды прибыли. Затраты. Виды затрат. Полная себестоимость	2	
	В том числе практических занятий		
	Практическое занятие № 2 Выполнение задач на определение рентабельности	2	
	Практическое занятие № 3 Выполнение задач на определение структуры себестоимости важнейших видов продукции растениеводства;	2	
Практическое занятие № 4 Выполнение задач на определение цены продукции предприятия основными методами.	2		

	Самостоятельная работа обучающихся	2	
Тема 1.4. Трудовые ресурсы предприятия	Содержание учебного материала		ОК 01.; ОК 03.; ПК 1.2.; ПК 1.4.
	Понятие кадров. Классификация персонала предприятия. Показатели эффективного использования трудовых ресурсов: показатели качественного состояния персонала (коэффициенты текучести кадров, оборотов по приему и выбытию, постоянства кадров, замещения) и показатели производительности труда (выработка, трудоемкость), и рентабельность персонала. Нормирование труда – основа правильной организации труда и заработной платы. Виды норм и методы нормирования. Трудовой кодекс РФ – основа организации оплаты труда на предприятии. Системы оплаты труда: тарифная и бестарифная. Формы оплаты труда в рамках каждой системы. Фонд оплаты труда, состав, порядок определения.	2	
	В том числе практических занятий		
	Практическое занятие № 5 Определение уровня производительности труда	2	
	Практическое занятие № 6 Выполнение расчета фонда оплаты труда	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 1.5. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)	Содержание учебного материала		ОК 01.; ОК 03.; ПК 1.2.; ПК 1.4.
	Понятие цены и ее функции. Виды цен. Ценообразование и его цели. Механизмы ценообразования на услуги	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Раздел 2. Основы менеджмента		10	
Тема 2.1. Содержание менеджмента. Управленческий цикл	Содержание учебного материала		ОК 01.; ОК 03.; ПК 1.2.; ПК 1.4.
	Понятие и содержание менеджмента. Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности. Цели и задачи менеджмента. Цикл менеджмента (организация, планирование, мотивация и контроль) – основа управленческой деятельности. Характеристика функций цикла. Взаимосвязь и взаимообусловленность функций управленческого цикла. Организация и ее среда. Структура управления организации	2	
	В том числе практических занятий		
	Практическое занятие № 7 Описание внешней и внутренней среды организации	2	
	Практическое занятие № 8 Определение критериев успеха организации. Процесс менеджмента.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		

2.2 Управленческие решения	Содержание учебного материала		ОК 01.; ОК 03.; ПК 1.2.; ПК 1.4.
	Понятие «решение», «управленческое решение». Методы и формы принятия управленческих решений.	2	
2.3 Деловое общение	Содержание учебного материала		ОК 01.; ОК 03.; ПК 1.2.; ПК 1.4.
	Коммуникативность и ее виды. Уровни коммуникации. Информация и ее виды. Поиск информации. Деловое общение, его характеристика. Фазы делового общения: начало беседы, передача информации, аргументирование, опровержение доводов собеседника, принятие решения.	2	
Раздел 3. Основы маркетинга		24	
3.1 Основы маркетинга. Предмет и содержание дисциплины	Содержание учебного материала		ОК 01.; ОК 03.; ПК 1.2.; ПК 1.4.
	Предмет и содержание дисциплины. Основоположники маркетинга. Теории маркетинга.	6	
	Самостоятельная работа обучающихся		
3.2 Комплекс маркетинга	Содержание учебного материала		ОК 01.; ОК 03.; ПК 1.2.; ПК 1.4.
	Основные направления комплекса маркетинга. Принципы «5-Р».	6	
	В том числе практических занятий		
	Практическое занятие № 9 Практическое занятие Решение ситуационных задач	6	
	Практическое занятие № 10 Разработать рекламу «Организация рекламной компании»	6	
Промежуточная аттестация - экзамен			
Всего:		58	

4.3. Разделы учебной дисциплины и вид занятий

№ пп	Наименование разделов учебной дисциплины	Лекции	ПЗ	СРС	Всего
1	Раздел 1. Основы экономики	10	12	2	24
2	Раздел 2. Основы менеджмента	6	4	-	10
3	Раздел 3. Основы маркетинга	12	12	-	24
Итого:		28	28	2	58

5. Матрица формирования компетенций по дисциплине

Раздел	Компетенции				Общее количество компетенций
	ОК 01	ОК 03	ПК 1.2	ПК 1.4	
Раздел 1. Основы экономики	+	+	+	+	4
Раздел 2. Основы менеджмента	+	+	+	+	4
Раздел 3. Основы маркетинга	+	+	+	+	4

6. Образовательные технологии

Объем аудиторных занятий всего 56 часов, в т.ч. лекции 28 часов, практические занятия 28 час. 50 % – занятия в интерактивных формах от объема аудиторных занятий.

Семестр	Вид занятия (Л, ПЗ, ЛР и др.)	Используемые интерактивные образовательные технологии и тема занятия	Количество часов
1	Л	Лекции-визуализации. Использование учебных презентаций, видеороликов	14
	ПЗ	Дискуссии с использованием учебных презентаций, видеороликов	14
Итого			28

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Виды самостоятельной работы, порядок их выполнения и контроля

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды СРС	Порядок выполнения СРС	Метод контроля
1	Раздел 1. Основы экономики	подготовка к ПЗ, подготовка к собеседованию, тестированию	работа с лекционным материалом, выполнение практических заданий	письменный контроль, собеседование
2	Раздел 2. Основы менеджмента	подготовка к ПЗ, подготовка к собеседованию, тестированию	работа с лекционным материалом, выполнение практических заданий	письменный контроль, собеседование
3	Раздел 3. Основы маркетинга	подготовка к ПЗ, подготовка к собеседованию, тестированию	работа с лекционным материалом, выполнение практических заданий	письменный контроль, собеседование

Контрольные вопросы для самопроверки

1. Понятие об экономике и экономической деятельности людей.
2. Составная часть экономики: микро- и макроэкономика.
3. Натуральное хозяйство. Основные черты товарного хозяйства.
4. Значение процесса производства. Факторы производства.
5. Производство и воспроизводства экономического продукта.
6. Спрос. Закон спроса.
7. Спрос. Неценовые факторы спроса.
8. Предложение. Закон предложения.
9. Предложение. Неценовые факторы предложения.
10. Равновесная цена.
11. Безработица: причины и формы.
12. Сущность и виды инфляции.
13. Типы и виды инфляции.
14. Причины и последствия инфляции.
15. Понятие предприятие. Классификация предприятий.
16. Собственность. Формы собственности.
17. Собственность. Организационно – правовые формы предприятий в общественном питании.
18. Субъекты предпринимательской деятельности его виды и сущность.
19. Сущность предпринимательства. Предпринимательские риски.
20. Технология создания предприятия. Нормативная база предприятия.
21. Процедура ликвидации предприятий.
22. Реорганизация и ликвидация предприятий.
23. Организация оплаты труда работников предприятий общественного питания.
24. Понятие об издержках производства.
25. Себестоимость продукции.
26. Цена и ее функции на предприятиях общественного питания.
27. Формирование цены в общественном питании.
28. Основные показатели деятельности предприятия.
29. Производственные фонды предприятий общественного питания.
30. Заработная плата. Формы заработной платы.
31. Товарооборот предприятий общественного питания, его виды и состав.
32. Менеджмент. Цели и задачи менеджмента.
33. Основные функции управления. Цикл менеджмента.
34. Системы методов управления на предприятиях общественного питания.
35. Сущность мотивации.
36. Сущность и виды контроля в системе управления.
37. Принципы формирования системы управления организации.
38. Сущность и особенности управления персоналом организации.
39. Кадровая политика и ее планирование на предприятии.
40. Трудовые ресурсы предприятий общественного питания, их характеристика и порядок формирования.
41. Сущность и роль коммуникаций в системе управления
42. Структура управленческого общения.
43. Цели и задачи самоменеджмента.
44. Социально – экономическая сущность маркетинга и его основные концепции.
45. Основные принципы и функции маркетинга.
46. Управление и комплекс маркетинга.
47. Товар в маркетинговом понимании.
48. Стратегия разработки нового товара.
49. Понятие реклама. Виды рекламы
50. Концепция жизненного цикла товара.
51. Специфика организации маркетинговых исследований на предприятиях общественного питания.
52. Определение спроса и потребностей в условиях предприятий общественного питания.

53. Система товародвижения и управление каналами распределения на предприятиях общественного питания.
54. Дистрибуция.
55. Ценовая политика в комплексе маркетинга.
56. Понятие и сущность цены. Виды цен.
57. Механизм ценообразования на продукцию.
58. Методы ценообразования.
59. Налоговая система РФ.
60. Технология бизнес – планирования.

Пример тестовых заданий

1. К характеристикам плана маркетинга относятся следующие:
- а) ключевыми для этого плана являются исключительно проблемы работы с каналами сбыта и ценообразования
 - б) на его базе формируется бюджет маркетинга, осуществляется контроль рыночного поведения и результатов фирмы
 - в) на его базе формируется миссия и цели организации
 - г) это организационно-управленческий документ, позволяющий свести воедино все виды маркетинговой деятельности в соответствии с целями фирмы, ее ресурсами, организацией
- Правильный ответ: б, г
2. Принято считать, что наиболее точно и достоверно состояние рынка определяется
- а) Внешними и внутренними источниками информации
 - б) Первичной информацией
 - в) Внутренними источниками вторичной информации
 - г) Внешними источниками вторичной информации
- Правильный ответ: а
3. Использование товарных марок:
- а) определяют последующую рекламную компанию;
 - б) делает их признанными;
 - в) выгодно и производителям и потребителям;
 - г) даёт льготы на рынке;
 - д) защищает владельца марки от фальсификации его товара;
 - е) позволяют расширить или разнообразить товарный ассортимент;
 - ж) все перечисленное.
- Правильный ответ: а, б, д, е
4. Определите цифрами очередность стадий стратегического планирования в маркетинговой деятельности:
- а) анализ внешней среды
 - б) анализ альтернатив и выбор стратегии
 - в) миссия и цели
 - г) анализ сильных и слабых сторон
 - д) управление реализацией стратегии
 - е) оценка стратегии
- Правильный ответ: в – 1, а – 2, г – 3, б – 4, д – 5, е – 6.
5. Приведение товара в соответствие с запросами покупателя — это пример
- а) ориентации на спрос потребителя
 - б) ориентации на производство товара
 - в) ориентации на продажу
 - г) ориентации на рынок
 - д) маркетинговой ориентации
- Правильный ответ: д

6. В практике маркетинга применение стратегии селективного сбыта позволяет производителю достигать следующих результатов....

- а) Обеспечивать достаточно широкий охват рынка
- б) Осуществить достаточный контроль сбыта
- в) Обеспечить сбыт в рыночной нише
- г) Полностью контролировать сбыт

Правильный ответ: а, б

7. На поведение потребителя влияние оказывают факторы:

- а) культурные,
- б) географические,
- в) социальные,
- г) личные,
- д) психологические,
- е) частные,
- ж) всё перечисленное

Правильный ответ: а, в, г, д

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

1. Баранова, Алла Юрьевна. Финансовая грамотность : учебное пособие / А. Ю. Баранова. - Москва : ИНФРА-М, 2025. - 225 с. - (Высшее образование). - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=449108> (дата обращения: 14.08.2024). - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.

2. Гарнов, Андрей Петрович. Основы финансовой грамотности : учебное пособие / А. П. Гарнов. - Москва : ИНФРА-М, 2025. - 211 с. - (Среднее профессиональное образование). - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=453104> (дата обращения: 13.09.2024). - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.

3. Карзаева, Наталья Николаевна. Личная финансовая безопасность : учебное пособие / Н. Н. Карзаева, Е. В. Каранина, Е. А. Карзаева. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 194 с. - (Высшее образование). - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=442683> (дата обращения: 27.02.2024). - Режим доступа: по подписке - Текст : электронный.

б) дополнительная литература

1. Основы финансовой грамотности : учебник / Н. Г. Гаджиев, С. А. Коноваленко, О. В. Скрипкина [и др.] ; ред. Н. Г. Гаджиев. - Москва : ИНФРА-М, 2025. - 245 с. - (Среднее профессиональное образование). - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=454871> (дата обращения: 18.10.2024). - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.

2. Основы финансовой грамотности : учебник для вузов / Н. Г. Гаджиев, С. А. Коноваленко, О. В. Скрипкина [и др.] ; под ред. Н. Г. Гаджиева. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 245 с. - (Высшее образование - Бакалавриат). - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=426344>. - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.

3. Основы финансовой грамотности : учебник для СПО / Е. И. Костюкова, И. И. Глотова, Е. П. Томилина [и др.]. - 3-е изд., стер. - Санкт-Петербург : Лань, 2025. - 316 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/454457> (дата обращения: 04.02.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей - Текст : электронный.

4. Основы финансовой грамотности : учебное пособие / В. А. Кальней, М. Р. Рогулина, Т. В. Овсянникова [и др.] ; ред. В. А. Кальней. - Москва : ИНФРА-М, 2025. - 248 с. - (Среднее профессиональное образование). - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=452451> (дата обращения: 29.08.2024). - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.

5. Поветкина, Наталья Алексеевна.

Финансовая грамотность и устойчивое развитие в цифровую эпоху (правовое измерение) : монография / Н. А. Поветкина, Е. В. Кудряшова. - Москва : Норма : ИНФРА-М, 2023. - 104 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=418440>. - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.

6. Пушина Н. В. Основы предпринимательства и финансовой грамотности : практикум : учебное пособие для СПО / Н. В. Пушина, Г. А. Бандура. - 2-е изд. - Санкт-Петербург : Лань, 2024. - 288 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/389003> (дата обращения: 15.02.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

7. Экономическая культура и финансовая грамотность : учебное пособие / Е. П. Севастьянова, В. П. Горячев, Н. Н. Кузьмина [и др.]. - Красноярск : Сиб. Федер. ун-т, 2022. - 176 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=433076> (дата обращения: 04.08.2023). - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.

8. Яцков И. Б. Основы финансовой грамотности и предпринимательской деятельности : учебник для СПО / И. Б. Яцков, С. В. Афанасьева. - 2-е изд., стер. - Санкт-Петербург : Лань, 2025. - 332 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/448358> (дата обращения: 18.12.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Лицензионное программное обеспечение:

Windows 7x86, MsOffice 2010. KES 11, 7-Zip, Adobe Reader X, Google Chrome, Skype, Zoom, Windows 8.1x64, Windows 7x64; MsOffice 2007, Консультант+, SunRavTestOffice 4.8, ProjectExpert 7.55, 1С Бухгалтерия 8.3. KES 11, WinRAR, Adobe Reader XI, SunRavTestOffice 4.8, Windows 7x64 SP1; MsOffice 2010, Плинор: СЕЛЭКС, Плинор: Кормовые рационы, The Digital Frog, ТехЭксперт, LuPraFi-Sim: виртуальная физиология, KormPlus (демо), ЭУМК Корпорации «Диполь», ПО «Коралл». KES 12, 7-Zip

в т.ч. отечественное

Astra Linux Special Edition РУСБ 10015-01 версии 1.6.

1С:Предприятие 8. Конфигурация, 1С: Бухгалтерия 8 (учебная версия)

Project Expert 7 (Tutorial) for Windows

СПС КонсультантПлюс

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный

Свободно распространяемое лицензионное программное обеспечение:

OpenOffice

LibreOffice

7-Zip

Adobe Acrobat Reader

Google Chrome

в т.ч. отечественное

Яндекс.Браузер

Информационные справочные системы

– Единое окно доступа к образовательным ресурсам – режим доступа: <http://window.edu.ru/>

– ИПС «КонсультантПлюс» – режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

– Интерфакс - Центр раскрытия корпоративной информации (сервер раскрытия информации) – режим доступа: <https://www.e-disclosure.ru/>

– Информационно-правовой портал ГАРАНТ.RU – режим доступа: <http://www.garant.ru/>

– Автоматизированная справочная система «Сельхозтехника» (web-версия) - режим доступ: <http://gtexam.ru/>

Профессиональные базы данных

– Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – режим доступа: <http://elibrary.ru>

- Научнометрическая база данных Scopus: база данных рефератов и цитирования – режим доступа: <https://www.scopus.com/customer/profile/display.uri>
- Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики – режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (Открытый доступ)
- Российская Академия Наук, открытый доступ к научным журналам – режим доступа: <http://www.ras.ru> (Открытый доступ)
- Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации – режим доступа: <http://mcs.ru/> (Открытый доступ)

Электронные библиотечные системы:

- Электронный библиотечный каталог Web ИРБИС – режим доступа: https://molochnoe.ru/cgi-bin/irbis64r_14/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBNAM=STATIC&I21DBN=STATI
- ЭБС ЛАНЬ – режим доступа: <https://e.lanbook.com/>
- ЭБС Znanium.com – режим доступа: <https://new.znanium.com/>
- ЭБС ЮРАЙТ – режим доступа: <https://urait.ru/>
- ЭБС POLPRED.COM: <http://www.polpred.com/>
- Электронная библиотека издательского центра «Академия»: <https://www.academia-moscow.ru/elibrary/> (коллекция СПО)
- ЭБС ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА – режим доступа: <https://molochnoe.ru/ebs/>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория 1345 для практических занятий. Учебная мебель: стол ученический – 14, стул ученический – 28, доска аудиторная – 1. Основное оборудование: Проектор Epson, экран, колонки Sven 2x, НБ – 1..

Учебная аудитория 1349, кабинет экономических дисциплин. Учебная мебель: стол ученический – 12, стул ученический – 24, доска аудиторная – 1.

Учебная аудитория 1350. Компьютерный класс. Аудитория для самостоятельной работы студентов. Учебная мебель: стол компьютерный – 16, кресло компьютерное – 16, доска аудиторная – 1. Основное оборудование: проектор Epson, экран, колонки Sven 2x, Компьютер – 15.

Учебная аудитория 6115 для практических занятий. Компьютерный класс. Аудитория для самостоятельной работы студентов. Учебная мебель: стол ученический – 8, стул ученический – 18, скамья – 1, стол для приборов – 1, доска аудиторная – 1. Основное оборудование: 15 компьютеров с доступом в электронно-образовательную среду Академии, ЭБС и сети Интернет, экран для проектора 1 шт., проектор - 1 шт., компьютер в комплекте - 1 шт.

Обеспечение образования для лиц с ОВЗ

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины может осуществляться в адаптированном виде, исходя из индивидуальных психофизических особенностей и по личному заявлению обучающегося, в части создания специальных условий.

В специальные условия могут входить: предоставление отдельной аудитории, необходимых технических средств, присутствие ассистента, оказывающего необходимую техническую помощь, выбор формы предоставления инструкции по порядку проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, использование специальных технических средств, предоставление перерыва для приема пищи, лекарств и др.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты. Учебно-методические материалы для

самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения: – в печатной форме увеличенным шрифтом, – в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха: – в печатной форме, – в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: – в печатной форме, – в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.